

# NACHHALTIGKEITSKODEX

## Das Leitbild der Initiative „TOURMORROW – Zukunft im Blick“ für Reisebüros im DTPS-Verbund

Als große Gemeinschaft von Reisebüros im DTPS-Verbund haben wir die Initiative „**TOURMORROW – Zukunft im Blick**“ für Reisebüros 2022 gegründet. Als **erster Reisebüro-Verbund** haben wir uns zum Ziel gesetzt, uns für einen zukunftsfähigen Tourismus einzusetzen und dies durch unseren **Beitrag zu den 17 globalen Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen** auszuweisen. Denn eine intakte Natur und Umwelt ist unentbehrliche Grundlage für Reisen und unvergessliche Erlebnisse.

Der Arbeitskreis Nachhaltigkeit hat Leitlinien für die Initiative „**TOURMORROW – Zukunft im Blick**“ für Reisebüros im DTPS-Verbund in einem offenen Dialog erarbeitet und verbindlich definiert:

**Unser gemeinsames Handeln basiert auf den 17 globalen Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen und spiegelt sich weiterhin in den nachfolgenden 10 Prinzipien wider:**

- Wir orientieren unser Handeln an den **17 globalen Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen** und sehen diese Ziele als Handlungsauftrag für einen nachhaltigen und zukunftsfähigen Tourismus gemeinsam mit unseren Reisebüros im DTPS-Verbund.
- Wir verstehen nachhaltiges Handeln als **Führungsthema**, das intrinsisch motiviert ist und als überzeugte Thematik nicht nur im Büroalltag gelebt wird.
- Wir setzen **Maßnahmen** in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales in jedem teilnehmenden Reisebüro sowie gemeinsam im DTPS-Verbund zur Wirtschafts- und Zukunftssicherung um.
- Wir überprüfen regelmäßig unseren Zielerreichungsgrad der gesetzten **Nachhaltigkeitsziele** und entwickeln diese kontinuierlich im DTPS-Verbund mit unseren Reisebüros gemeinsam weiter.
- Wir sehen Nachhaltigkeit stets als **Chance**, um durch unser verantwortungsvolles Handeln zu einem umwelt- und sozialverträglicheren Tourismus beizutragen.
- Wir beziehen unsere **Kunden im Reisebüro** aktiv in unsere Maßnahmen mit ein, informieren sie transparent über unser Nachhaltigkeitsengagement und zeigen ihnen, wie sie selbst einen Beitrag zu einem nachhaltigeren Tourismus während ihres Urlaubsaufenthaltes leisten können.
- Wir sind **nachhaltige Arbeitgeber**, investieren in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden, pflegen ein wertschätzendes Miteinander und sichern so den Fortbestand von Reisebüros als zentraler Vertriebspartner für einen nachhaltigen Tourismus.
- Wir fördern eine **verantwortungsbewusste Beschaffung** im Reisebüro und achten auf eine nachhaltige Lieferantenauswahl.
- Wir **kommunizieren** transparent unsere **Nachhaltigkeitsleistung** gegenüber Kunden, Geschäftspartnern und anderen Reisebüros im DTPS-Verbund und treten mit ihnen in einen gemeinsamen Dialog und Wissensaustausch zur nachhaltigen Weiterentwicklung.
- Wir sehen uns als **Vorbild und Impulsgeber** für einen nachhaltigen Tourismus durch unseren gemeinsamen Beitrag zu den 17 globalen Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen.

Unterschrift Reisebüro

Ort/Datum